

Erfolgreiches Online-Hochschulmarketing mit Bildungsweb

Die Bildungsweb Media GmbH zeigt am Beispiel der CAMPUS-AKADEMIE der Universität Bayreuth die Vorteile einer zentral gesteuerten online Präsentations- und Werbekampagne für Studiengänge.

Hamburg, 18. Januar 2012. Bildungsweb ist der Partner für Hochschulen, Fachhochschulen, Business Schools und Akademien und unterstützt diese bei der Konzipierung von auf die Zielgruppe zugeschnittenen Werbe- und Präsentations-Kampagnen.

Das über einen zentralen Kundenbereich gesteuerte, reichweitenstarke Netzwerk von Portalen im Bildungs- und Studienbereich bietet umfassende Möglichkeiten, um die ideale Kampagne für die Vermarktung von Institutionen und Studiengänge zu planen.

Die CAMPUS-AKADEMIE der Universität Bayreuth hat in Zusammenarbeit mit Bildungsweb eine strategische Kampagne entwickelt, um für den MBA Sportmanagement neue Studenten zu gewinnen. Ziel der Kampagne ist die Stärkung des Branding, die Maximierung der Reichweite bei minimalem Zeitaufwand sowie eine angemessene Anzahl an qualifizierten Anfragen von Interessenten zu generieren.

Hierfür bietet Bildungsweb auf den zielgruppenspezifischen Portalen MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com und Bildung.de verschiedene Komponenten, wie z. B. die ausführliche Beschreibung des Studiengangs im Premium-Profil, die Schaltung von Bannerwerbung, die Präsentation als MBA des Monats sowie die Generierung von Anfragen über ein Adress-Formular.

Die Inhalte des Studiengangs werden zentral über den Kundenbereich eingetragen und können jederzeit aktualisiert werden. Zudem werden über eine API-Schnittstelle die Daten nach einmaligem Anlegen in Echtzeit auf allen gebuchten Portalen präsentiert, was für den Anbieter eine große Zeitersparnis bedeutet.

Eine ausführliche Case Study mit Beschreibung der verschiedenen Komponenten der Online Marketing Kampagne der CAMPUS-AKADEMIE sowie eine Pressemappe stehen auf www.Bildungsweb.net zum Download bereit. Der Inhalt ist frei und kann mit Hinweis auf die Bildungsweb Media GmbH verwendet werden.

Pressekontakt:

Bildungsweb Media GmbH
Public Relations
Telefon: 040/609 400 680
Email: presse@bildungsweb.net
www.bildungsweb.net

Über Bildungsweb

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Mit Bildung.de präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.